

# ICN

SUMMER SCHOOL

FRANÇAIS

LANGUE ÉTRANGÈRE

## OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances linguistiques pour mieux communiquer dans le contexte d'un séjour d'études
- Développer ses compétences interculturelles pour mieux s'intégrer en France

## PROGRAMME

- Cours de FLE intensifs
- 20 heures au total + 10 heures en auto-apprentissage (en distanciel)
- 8h00-12h00 ou 14h00-18h00 CET via la plateforme Zoom pour permettre à tout un chacun de participer selon le fuseau horaire.



## GROUPE 1 - NIVEAU A1 / A2

### OBJECTIFS

- Se présenter et initier les premiers contacts
- Interagir de manière simple face à des situations quotidiennes

### PROGRAMME

- Se présenter ; phonétique, distinction son / graphie
- Identifier et communiquer des données personnelles
- Compter et quantifier ; transmettre une information chiffrée
- Se repérer en ville et savoir localiser, prendre les transports en commun
- Interagir dans les magasins ; demander un prix, un renseignement, faire un échange
- Aller au restaurant ; commander un plat, demander et régler l'addition
- Exprimer ses goûts et ses préférences, ses habitudes
- Parler de ses sentiments, ses besoins
- Exprimer son opinion, son accord, son désaccord
- Acquérir le vocabulaire simple relatif à la vie étudiante

## GROUPE 2 - NIVEAU B1 / B2

### OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances du langage quotidien
- Acquérir les bases de la communication professionnelle
- Participer activement à la vie étudiante

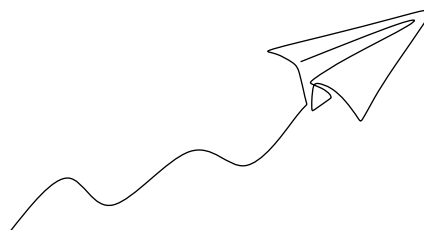
### PROGRAMME

- Parler des thématiques de conversation habituelle ; famille, loisirs, voyages
- Donner son avis et le justifier
- Développer le lexique lié au monde professionnel et des domaines d'une école de commerce (RH, marketing, finance, supply chain etc.)
- Mettre en pratique le vocabulaire lié à la communication académique ; exercices d'expression orale et écrite
- Découvrir la vie étudiante en France ; restaurants et cités universitaires, vie sociale et associative etc.
- Comprendre et discuter des actualités et des médias
- Communiquer sur les réseaux sociaux en français : nouer et approfondir des relations avec la communauté ICN

## FORMAT

1 semaine du 30 août au 3 septembre 2021

Prix de vente : 360€



Inscriptions jusqu'au 16 août 2021 et renseignements auprès de : [studyabroad@icn-artem.com](mailto:studyabroad@icn-artem.com)